

2015年9月28日

各位

ソニー・ライフケア株式会社
ライフケアデザイン株式会社

ソニー・ライフケアグループ初の介護付有料老人ホーム新設 「ソナーレ祖師ヶ谷大蔵」に関するお知らせ

～新ブランドにて2016年4月にオープン（予定）～

ソニー・ライフケア株式会社（東京都渋谷区渋谷、代表取締役社長 出井学）の子会社である、ライフケアデザイン株式会社（同上）が開設する介護付有料老人ホーム「ソナーレ祖師ヶ谷大蔵」につきまして、下記の通りお知らせいたします。

なお、2016年4月にオープン予定の同ホームは、ソニー・ライフケアグループとして開設する最初の有料老人ホームであり、新ブランドでの展開となります。

記

1. 新ブランド「ソナーレ」について

【ブランドロゴ】



ソニー・ライフケアでは、新しいホームの方向性やケアの在り方を「原点からの発想」に基づいて検討し、“Life Focus”という事業コンセプトを掲げています。これは、質の高い身体ケアサービスをご提供し、ご入居者の方々に「老いても、長く、安心してご自身らしい『人生・生活』を送っていただくために、ご利用者のこれまでの人生とこれからの生活を第一に考える」という理念を示したものです。

新ブランド「ソナーレ」は、「鳴り響く」「奏でる」という意味を持つイタリア語の“sonare”に由来します。当社は、事業コンセプト“Life Focus”の生活視点とケア視点が、ご入居者の生活と相互に響き合い、安心して豊かな生活

を送っていただきたい、という想いをこのブランドに込めています。また、ブランドロゴは、“Life Focus”が持つ「自立」や「多様性」、「生きる力」といったイメージをピアノの鍵盤に見立て、爽やかで温かみのある青で表現しています。ソニー・ライフケアグループでは、今後、ライフケアデザインが企画開発・運営する有料老人ホームにおける中核ブランドとして「ソナーレ」を展開してまいります。

2. 新規ホームの概要

ライフケアデザインでは、ソニー・ライフケアグループ初の新設ホームとして「ソナーレ祖師ヶ谷大蔵」(東京都世田谷区祖師谷)を企画開発し、2016年4月1日にオープン予定です。

ご入居者の「生活」を中心に考える、新しいケア、新しい住まい。

～「ソナーレ」の介護～

- 手厚い介護・看護体制と、ご入居者の“ご自身らしい生活”を支える「ライフマネージャー」の配置
- 「身体状況の変化」や「生活の継続性」を意識した居住性
- よりよいサービスにつながる、職員・スタッフの働きやすさに配慮した職場環境作り



<ソナーレ祖師ヶ谷大蔵・外観>



<エントランス>

- 各パースはいずれも参考であり、イメージです。
(土地・建物は賃借です)

「ソナーレ祖師ヶ谷大蔵」では、ご入居者の「生活」をホーム作りや運営の中心に置き、それぞれのご入居者に合ったプランをご提案したいと考えています。

生活視点では、可能な限り自らの意思でご自身の時間や空間の過ごし方を選択していただけるようなサービスを企画し、また、身体能力の活性化や社会性維持に役立つ各種機能訓練やイベント、レクリエーションの企画を行います。建物や居室などのハードウェア面では、生き生きと暮らしていただくために、身体状況の変化を前提とした居室設計、パブリック(共有スペース)とプライバシー(各居室)の適切な分離等に配慮しました。

ケア視点では、豊富なホーム運営経験を持つ人材を開業期におけるホーム長として採用するとともに、看護職 24 時間常駐体制等により、医療依存度が高くなっても、安心して、できるだけ長く住み続けられる「終の住処」を目指します。また、ケアマネージャーに加えてご入居者の“ご自身らしい生活”を支える「ライフマネージャー」を配置し、お一人おひとりに合った生活プランのご提案にも積極的に取り組んでまいります。

<ソナーレ祖師ヶ谷大蔵の特長>

① 世田谷の閑静な住宅街、駅近で利便性の高い立地

- ・小田急小田原線「祖師ヶ谷大蔵」駅から徒歩 4 分(約 350m)
- ・徒歩圏に商店街があり、暮らしやすい生活環境

② 手厚い介護・看護体制と、ご入居者の“ご自身らしい生活”を支える「ライフマネージャー」の配置

- ・手厚い人員配置(2:1 以上*)、看護職 24 時間常駐**
- ・ケアマネージャーに加えて「ライフマネージャー」を配置し、作業療法士等とともに機能訓練やイベント等を企画・実施

* 職員体制は、週 40 時間換算で 2 人のご入居者に対し 1 人以上の介護職員・看護職員を配置予定です。

** 夜間(19 時～翌 7 時)は、最少時で 1 名以上の看護職員を配置予定です。

③ 「身体状況の変化」や「生活の継続性」を意識した居住性

- ・トイレやベッドの位置など、身体状況の変化を意識した居室設計
- ・高機能ベッド、遮音性や機能性を重視した居室ドア等を採用し、睡眠とプライバシーに配慮
- ・選択可能な食事時間帯、大浴場と個浴から選択可能な入浴スタイル

④ よりよいサービスにつながる、職員・スタッフの働きやすさに配慮した職場環境作り

- ・腰痛予防としてリフト等の福祉機器を導入し、「持ち上げない介護」を推進
- ・効率的なスタッフ動線を意識したハードウェアの設計
- ・「安全衛生基本方針」に基づく業務推進態勢

⑤ ソニーフィナンシャルグループ各社と連携したサービス企画の推進

※ 上記は現在検討中の内容です。また、ご入居者の方の介護度や身体状況等によりご利用いただけない場合がございます。

※ 現時点ではご利用料は月額 50 万円程度を想定しております(月額均等払いの場合。介護保険法に基づく基準より手厚い人員配置分としての上乗せ介護料を含む)。別途前払い式の料金体系も準備予定です。

3. 今後の予定

ソナーレ祖師ヶ谷大蔵に関する今後の予定は下記の通りです。

- ・入居募集 2015年12月中旬頃
- ・内覧会実施 2016年3月中旬頃
- ・開設日 2016年4月1日(予定)

なお、入居募集受付の日程や利用料などの詳細については決定次第ご案内いたします。

<ソナーレ祖師ヶ谷大蔵の概要>

ホーム名	ソナーレ祖師ヶ谷大蔵
所在地	東京都世田谷区祖師谷三丁目425番2号(地番)
最寄駅	小田急小田原線「祖師ヶ谷大蔵」駅 徒歩4分(約350m)
類型	介護付有料老人ホーム〔特定施設(申請予定)〕
運営主体	ライフケアデザイン株式会社 (ソニー・ライフケア株式会社100%子会社)
敷地面積	1,408.79 m ²
延床面積	2,170.68 m ² (予定)
居室数	46室(全室個室 内訳:1人用個室44室、2人用個室2室)
定員数	48人
入居条件	入居時、原則満65歳以上、要支援・要介護の方(予定)
居室面積	最多居室面積:18.02 m ²
構造	鉄筋コンクリート造 地上3階建て
開設時期	2016年4月1日(予定)

(土地・建物は賃借です)

以上

【お問い合わせ先】

ソニー・ライフケア株式会社 広報担当:中静

電話番号: (03)6418-7026(代表)

メールアドレス: press@sonylifecare.co.jp

ホームページ: <http://www.sonylifecare.co.jp/>

<ご参考>

【事業コンセプト】

“ Life Focus ”

老いても、長く、安心してご自身に合った生活を送っていただくために。
ソニー・ライフケアはご利用者のこれまでの人生とこれからの生活を第一に考えます。

ソニー・ライフケアでは、新しいホームの方向性やケアの在り方を検討するにあたって、“Life Focus”という事業コンセプトを掲げています。これは、「原点からの発想」に基づいて追求した 質の高いサービスをご提供し、ご入居者の方々に「老いても、長く、安心してご自身に合った生活を送っていただきたい」という理念を示したものです。

【ライフケアデザイン株式会社の概要】

社名	ライフケアデザイン株式会社 (英文社名:Lifecare Design Inc.)
本社所在地	東京都渋谷区渋谷三丁目 11 番 11 号
代表者	代表取締役社長 出井 学
事業内容	有料老人ホームの企画開発・運営
設立	1999 年 10 月
資本金の額	495 百万円
株主	ソニー・ライフケア株式会社 100%
運営施設	ぴあはーと藤が丘(神奈川県横浜市青葉区) ソナーレ祖師ヶ谷大蔵(東京都世田谷区祖師谷)※2016年4月オープン予定

【グループ体制図】

